



VI | 华东理工大学商学院 iBEST视觉识别规范手册

2025

近年来，国家高度重视教育事业的创新发展，特别是在商科教育方面，鼓励高校积极探索适应新时代需求的人才培养模式。恰逢行动学习论坛十周年之际，华东理工大学商学院推出 MBA/EMBA 职业成长营，采用了 iBEST 人才培养计划，以“个体 (i) 追求卓越 (BEST)”为核心理念，深度融合商业 (Business)、工程 (Engineering)、科学 (Science) 与技术 (Technology)，通过跨学科课程体系（如智能制造、大数据商务分析等方向）、产教融合生态圈（204 位职业导师与 19 位创业导师协同指导）以及沉浸式混合教学模式（如行动学习论坛），培养具备创新能力和全球视野的复合型商业人才。该计划注重个性化发展，为 MBA/EMBA 申请者提供“双师制”职业指导（商学院教授 + 产业导师）及“双奖双励”激励机制，同时结合国际化项目（如华理 - 罗格斯国际班）与本土化实践（如低空经济产学研合作），推动商业与科技前沿的融合，助力学生应对技术革新与产业变革的挑战。

华东理工大学商学院将继续深耕教育领域，为社会和企业输送更多具备前沿知识和技能的优秀管理人才。

华东理工大学商学院推出的 iBEST 计划,是在数字经济与科技革命深度融合背景下,对商科教育模式的一次系统性革新。该计划以“商业 (Business) 与工程 (Engineering)、科学 (Science)、技术 (Technology) 深度融合”为核心,强调个体 (i) 的独特性与卓越 (BEST) 追求,旨在培养兼具跨学科视野、创新能力和社会责任感的新时代商科人才。



机构标志及标志创意说明 Logo Creative Description

本 logo 设计紧密契合“iBEST”人才培养计划理念，融合商业、工程、科学与技术的跨学科特质，产教融合生态圈中各要素的协同互联。首字母“i”以带有定位标识的造型呈现，既代表“个体 (Individual)”，也寓意对人才个性化发展的精准关注，三点定位线延伸出动态轨迹，与后续字母形成拓扑连接，形成流畅的视觉动线。构成的上升箭头暗藏于“t”字结构，喻示价值提升的办学追求，形成破框而出的视觉张力。

整体字体暗含向上的趋势，如同人才在计划中不断成长、追求卓越 (BEST)，展现出培养具备创新能力和全球视野复合型商业人才，助力其应对挑战、实现价值提升的办学追求，同时也彰显出学院立足本土、面向全球，推动商业与科技融合的战略格局。



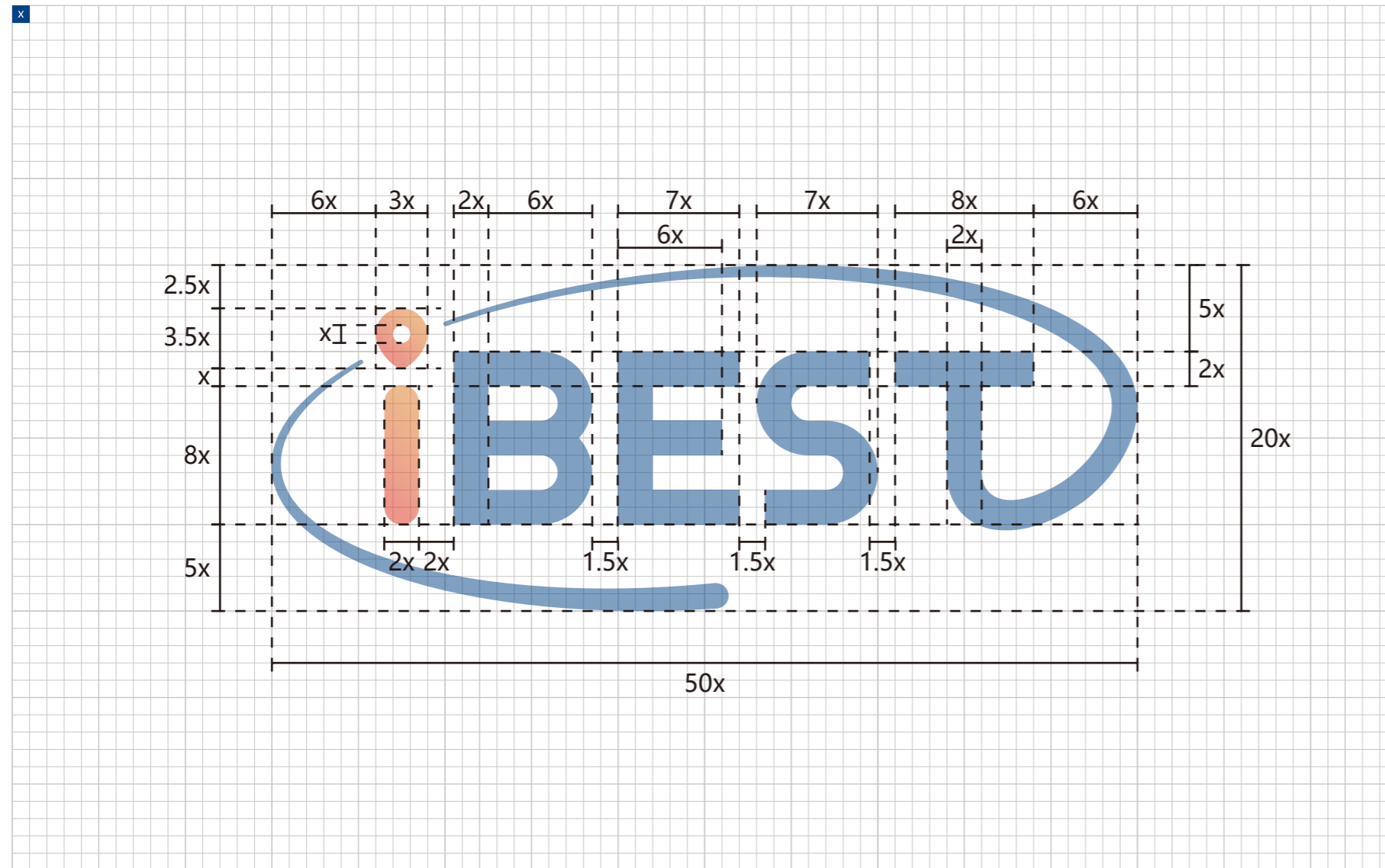
标识标准化制图稿 (一)

Logo Standardized Drawing

此制图规范规定了机构标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。据此可准确绘制出机构标识。

注 :x 为一个基本计量单位。

	HEX #0B4386
	HEX #D92B1C
	HEX #DC751C



标识标准化制图稿 (二) Logo Standardized Drawing

此制图规范规定了机构标识的整体造型比例、笔画粗细、结构空间等相互关系。据此可准确绘制出机构标识。

注 :x 为一个基本计量单位。





标识可以用阴阳两种形式表现。阴阳两种图形同时又可以用有色系统和无色系统来表现。

此页所示为黑白阴阳制图，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。

标识彩色反白稿 Logo Color Reverse White Draft



此页所示为彩色阴制图，使用范围主要应用于深底色材料以及色彩与标志相同的材料的印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。

标识灰白反白稿 Logo Grey Reverse White Draft

此页所示为灰白阴制图，使用范围主要应用于深底色材料以及色彩与标志相同的材料的印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。



标识预留空间与最小比例限定

Logo Reserved Space And
Minimum Proportion Limit

标识应与其他因素分离以突出标识自身的特征。在复杂背景下须在标识周围留有空间，具体可参见图示中的比例，按照实际情况作适当调整。

标识的最小使用尺寸规定为长度 $\geq 12\text{mm}$ ，以确保标识的清晰完整。

注：x 为一个标准计量单位。

标识组合规范 Specification for Logo Combinations

机构标志、标准字、标准色的组合构成了视觉识别系统中最基本的要素，本手册对基本要素的组合，包括位置、距离、大小等均详加规定，请严格执行。



标识特定色彩效果展示 Logo Specific Color Effect Display



标识是机构精神的象征，是机构特点的集中体现，又是标识识别系统的核心。不正确的使用标识将会使公众对机构的标识产生混乱，从而削减或损害机构形象，因此标识制作规范极为重要。

项目标准色 Project LOGO Standard Color

机构标准色

机构标识主色调为华理蓝及活力橙，传递出品牌所蕴含的温暖与爱意。

辅助色

用于补充和强化主色调的颜色。

注意：为使色彩达到标准效果，必须使用国际标准的色标进行评鉴和色对。在制作过程中，因制作的差异（制版、油墨、印刷、纸质、加工等）可能使成品色彩与设计色彩存在一定程度的差异，请运用者在标色时加以考虑。



PANTONE
Reflex Blue 2X C



C : 098
M : 080
Y : 020
K : 000

R : 0
G : 066
B : 134

#004286



PANTONE
P 74-4U C



C : 018
M : 094
Y : 097
K : 000

R : 182
G : 118
B : 136

#D92B1C



PANTONE
9302 C



C : 017
M : 065
Y : 093
K : 000

R : 230
G : 204
B : 211

#DC751C

02

项目辅助色
Project LOGO Auxiliary ColorPANTONE
P 74-4U CC : 020
M : 100
Y : 100
K : 000R : 201
G : 22
B : 29

#C9161D

PANTONE
特殊色C : 036
M : 043
Y : 071
K : 000R : 182
G : 151
B : 89

#B29458

PANTONE
特殊色C : 040
M : 031
Y : 027
K : 000R : 168
G : 169
B : 173

#A7A9AD

机构标准色

机构标识主色调为华理蓝及活力橙，传递出品牌所蕴含的温暖与爱意。

辅助色

用于补充和强化主色调的颜色。

注意：为使色彩达到标准效果，必须使用国际标准的色标进行评鉴和色对。在制作过程中，因制作的差异（制版、油墨、印刷、纸质、加工等）可能使成品色彩与设计色彩存在一定程度的差异，请运用者在标色时加以考虑。

03

项目标识图形色彩 搭配组合规范 Project LOGO Graphic Color Matching Combination Standards

此页列出了常规的标志色彩组合形式在常规使用中，应以此为标志色彩搭配的首选方案。其次包括标识的反白以及在其他背景色环境下的应用。标识色彩的使用应尽可能的统一、并连续使用。

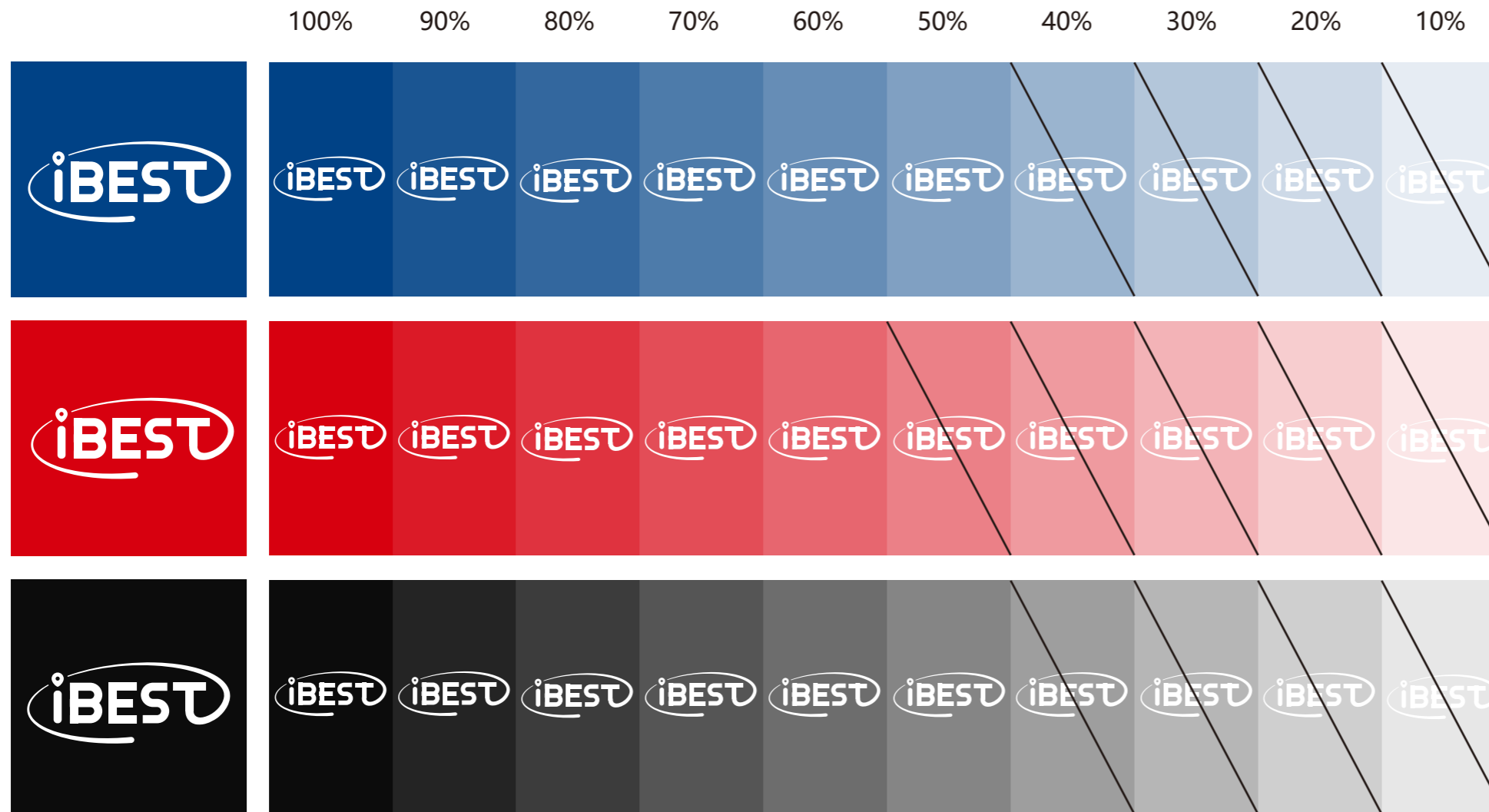
注意：为使色彩达到标准效果，必须使用国际标准的色标进行评鉴和色对。在制作过程中，因制作的差异（制版、油墨印刷、纸质、加工等）可能使成品色彩与设计色彩存在一定程度的差异，请运用者在标色时加以考虑。

白色		黑色	
蓝色		金色	
红色		银色	

04

背景色色相、色度

Background Color Hue and Chromaticity



背景色色度、色相规范是标志图形与背景色质检色彩明暗关系规范，在应用中，应严格参照以上规格。其中应参照搭配原则就是背景色色度越深，标识图形色度越亮，背景色色度越浅，标志图形越深。低色度背景 + 低色度图形和高亮度背景 + 高色度标志图形的搭配是被严格禁止的。

注意：为使色彩达到标准效果，必须使用国际标准的色标进行评鉴和色对在制作过程中因制作的差异（制版、油墨印刷、纸质、加工等）可能使成品色彩与设计色彩存在一定程度的差异，请运用者在标色时加以考虑。

思源黑体ExtraLight

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

思源黑体Light

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

思源黑体Regular

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

思源黑体Medium

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

思源黑体Bold

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

思源黑体Heavy

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

汉仪舒同体简

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

汉仪舒同体繁

iBEST视觉识别规范手册印刷字体

机构专用中文印刷字体

Institution Specific
Chinese Printing Font

设定传播媒体的中文标准铅字清样，是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等，所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文字或宣传媒介中出现公司的文字，均应采用统一专用的规范字体。

华文细黑、微软雅黑建议用于正文使用。

微软雅黑、LiHei Pro Regular、思源黑体 M、阿里巴巴普惠体建议用于标题使用。

机构专用英文印刷字体
Institution specific
English printing font

设定传播媒体的英文标准铅字清样，是为了以统一形式表现各类分支机构名称、地址、设施名称等，所有传播载体、平面印刷、刊物及其它一切文字或宣传媒介中出现公司的文字，均应采用统一专用的规范字体。

Source Han Sans ExtraLight

IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

Source Han Sans Light

IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

Source Han Sans Regular

IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

Source Han Sans Medium

IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

Source Han Sans Bold

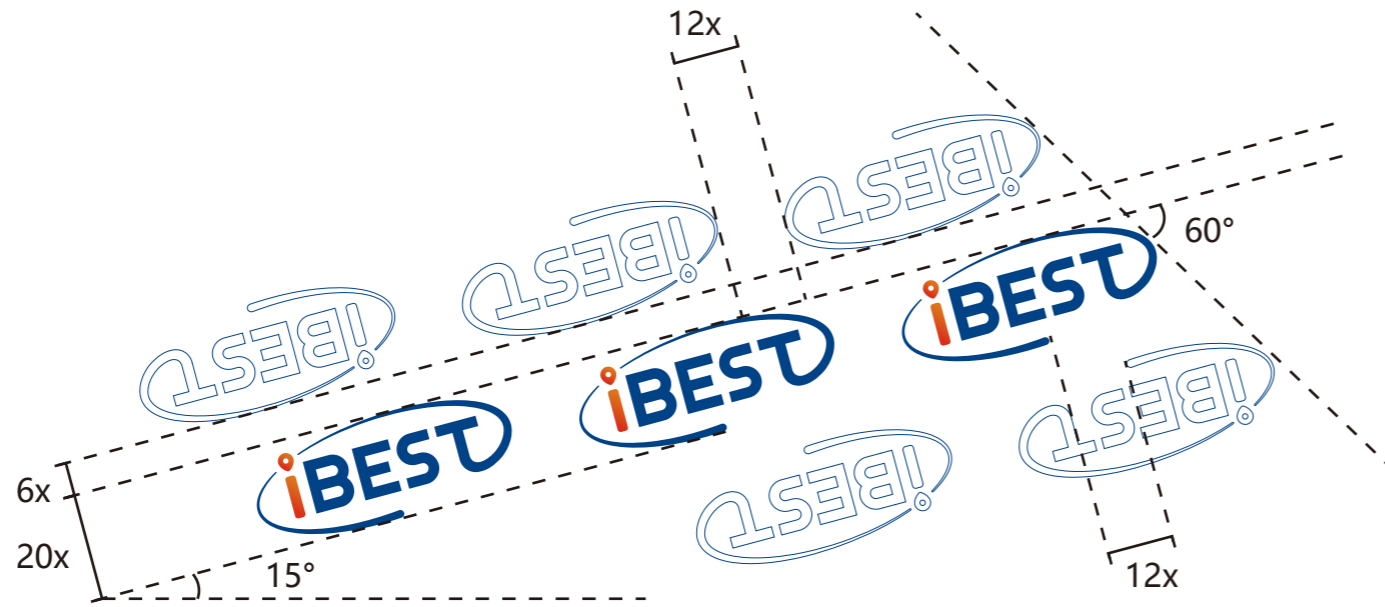
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

Source Han Sans Heavy

IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT
IBEST VISUAL RECOGNITION SPECIFICATION MANUAL PRINTING FONT

辅助图形 Auxiliary graph

辅助图形是为了在 VI 设计中让设计的多变性更强，同时为了消除重复大量使用标识带来的枯燥感；使用辅助图形能起到比标志更好的效果，往往记住一个经典的辅助图形就能代替一个标志。



02

辅助图形展示 (一)

Auxiliary graph display



将简洁的具象图形标志，拆分成基础的图案，通过逻辑推演组合成植物的图案，作为辅助图形来使用，可以组合或者单独使用。应用范围：辅助图形(一)主要应用于办公类用品、纸质书信材料中。

03

辅助图形展示 (二) Auxiliary graph display

将简洁的具象图形标志，拆分成基础的图案，通过逻辑推演组合成植物的图案，作为辅助图形来使用，可以组合或者单独使用。应用范围：辅助图形(二)主要应用于办公类用品、纸质书信材料中。



学院信纸（带抬头） Institute letterhead

以下所显现的是信纸的设计模板，
请按实际情况进行应用。

材质：80g 胶版纸，专色 + 四色印刷

尺寸：210mm*297mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



02

内部汇报PPT模板 Internal reporting PPT template

以下所显现的是 PPT 的设计模板，
请按实际情况进行应用。

材质：电子文档

尺寸：： 33.86cm*19.05cm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



PPT模板



PPT示例

03

文件袋 file pocket



以下所显现的是文件袋的设计模板，请按实际情况进行应用。

尺寸：： 230cm*310cm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

04

信封 envelope



以下所显现的是信封的设计模板，
请按实际情况进行应用。

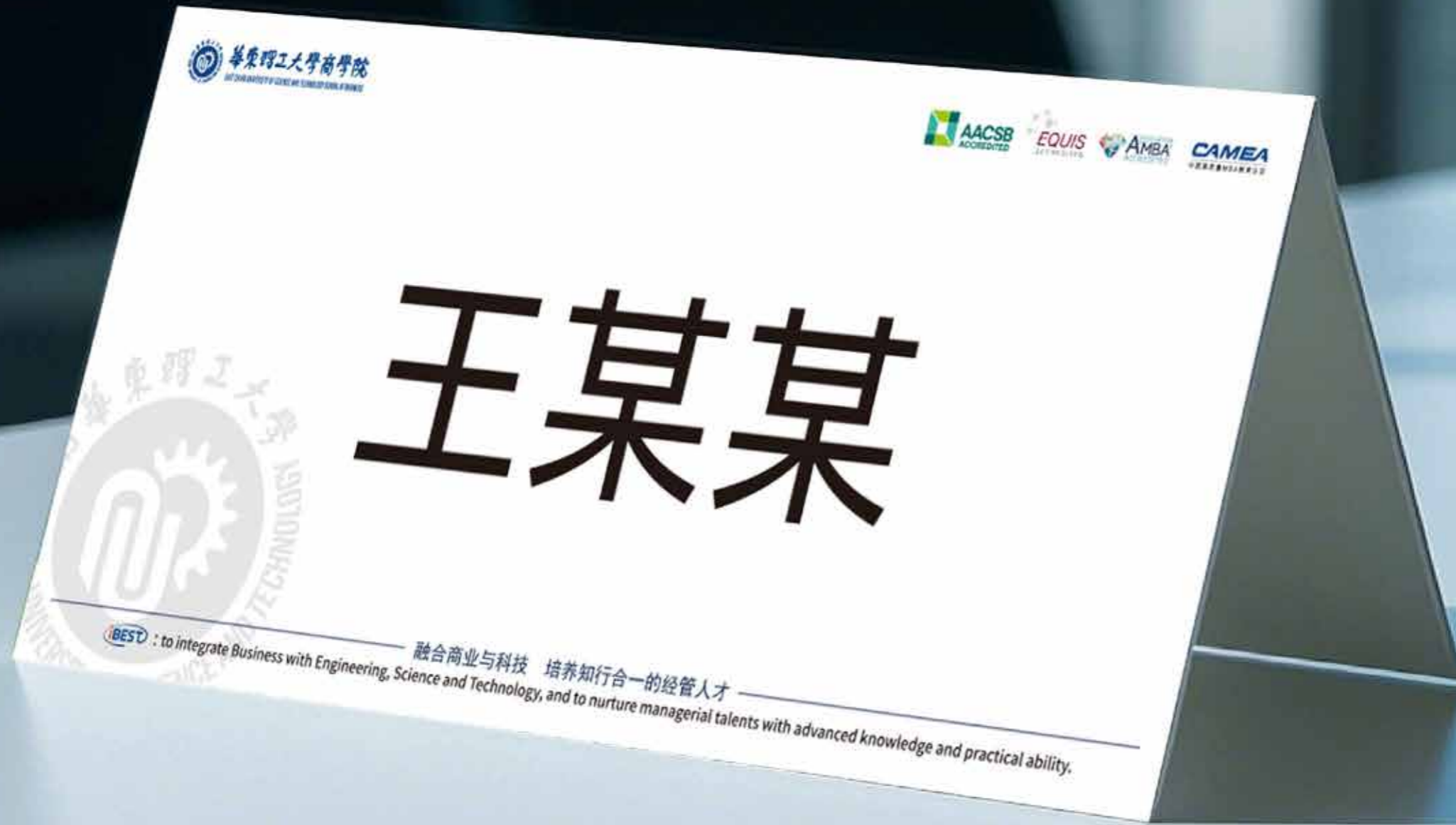
尺寸：： 230cm*310cm

色彩：按规定标准色、辅助色应用

05

席卡

Seat card template



以下所显现的是席卡的设计模板，
请按实际情况进行应用。

材质：250g 哑粉纸、四色印刷

尺寸：200mm*100mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



06

帆布袋 canvas tote bag

以下所显现的是帆布袋的设计模板，请按实际情况进行应用。

材质：帆布

尺寸：340mm*375mm

色彩：按规定标准色、辅助色应用



07

活动主视觉 (主题KV) Main visual for the event (theme KV)

对企业而言, KV 是公司对外宣传和推广的主要视觉呈现。其他的设计可以根据 KV 进行延展。

尺寸: 900mm*1800mm

色彩: 按规定标准色、辅助色应用



kv模板



kv示例

08

海报
Poster

海报模板



海报示例

海报是一种以视觉呈现为核心的平面宣传载体，通常以较大尺寸的纸张或数字画面形式呈现，广泛应用于传递品牌推广、活动预告、产品发布等信息。具有视觉冲击力强、场景适配性广等特点。

尺寸：210mm*297mm

材质：157g 铜版纸

工艺：logo、solgan 采用 UV 印

09

易拉宝 Roll-up banner



易拉宝模板



易拉宝示例

易拉宝是一种便携式的展示架，通常用于展览、会议、促销活动等场合，用于展示信息和吸引观众注意力。

尺寸：800mm*2000mm

材质：PP 纸



宣传单页模板



宣传单页示例

宣传单页是一种单张的印刷品，通常用于传递促销活动、服务介绍或企业宣传等，具有便携、成本低廉和快速传播的特点。

尺寸：210mm*297mm

材质：157g 铜版纸

工艺：logo、solgan 采用 UV 印

荣誉证书（优秀教师）
Certificate of Honor
(Excellent Teacher)

荣誉证书通常用于传递对个人或团队在学业表现、职业贡献、品德修养、专项成就等领域的肯定与表彰，具有权威性强、纪念意义突出和激励作用显著的特点。

尺寸：220mm*160mm

材质：300g 哑粉纸覆哑膜、四色印刷加烫金



荣誉证书（优秀教师） Certificate of Honor (Excellent Teacher)

荣誉证书通常用于传递对个人或团队在学业表现、职业贡献、品德修养、专项成就等领域的肯定与表彰，具有权威性强、纪念意义突出和激励作用显著的特点。

尺寸：220mm*160mm

材质：300g 哑粉纸覆哑膜、四色
印刷加烫金



学院文化衫（一） College Culture Shirt

学院文化衫是一种承载学院标识与精神的服饰类物品，通常用于传递学院形象、凝聚师生情感或展现校园文化（如社团活动、学术交流）等，具有标识性强、情感联结紧密和实用场景广的特点。

尺寸：X;M;L;XL;2XL;3XL

色彩：正面 LOGO 可根据各项目情况自行变更，反面 LOGO 不可更改。



正面（模板）



反面（模板）

学院文化衫 (二) College Culture Shirt



正面 (模板)



反面 (模板)

学院文化衫是一种承载学院标识与精神的服饰类物品,通常用于传递学院形象、凝聚师生情感或展现校园文化(如社团活动、学术交流)等,具有标识性强、情感联结紧密和实用场景广的特点。

尺寸: X;M;L;XL;2XL;3XL

色彩: 正面 LOGO 可根据各项目情况自行变更,反面 LOGO 不可更改。



VI | 华东理工大学商学院 iBEST视觉识别规范手册

2025